

Programma 1° modulo formativo CTA nazionale

Percorso formativo 2009

In collaborazione con la Funzione Formazione Acli

Rivolto agli operatori, volontari e dirigenti di tutte le sedi CTA d'Italia

“Formazione CTA in Abruzzo: è tempo di ri-partire”

Modulo tematico e tecnico - professionale

Marketing turistico, turismo sociale e comunicazione

ALBA ADRIATICA Hotel*** Villa Sorriso via Abruzzo, 106 **7 – 9 maggio 2009**

1 ° giorno

Giovedì 7 maggio 2009

14.00	Formazione CTA in Abruzzo: è tempo di ri-partire	Pino Vitale Presidente Nazionale CTA
14.30	Saluti delle Autorità (da riconfermare)	Assessore al Turismo Comune di Alba Adriatica Provincia di Teramo Regione Abruzzo
15.00	Progetto “Regala un sorriso all’Abruzzo”	Andrea Luzi Presidente Acli Regionali Veneto
15.00	Introduzione al percorso formativo	Matteo Altavilla Vice Presidente Nazionale CTA
15.30	Una formazione associativa e professionale per fare bene le Acli	Paola Vacchina Vice Presidente Nazionale Acli
16.00 – 19.00	Introduzione al concetto di turismo Definizione di turismo Turismo e tendenze evolutive L’evoluzione della domanda turistica Il turismo sociale Introduzione al marketing turistico La domanda del turismo sociale Identikit del turista sociale Definizione di prodotto turistico <i>Caratteri peculiari del prodotto turistico</i> <i>Le attrattive materiali e immateriali come componenti del prodotto turistico</i> L’offerta del turismo sociale <i>Il prodotto turistico sociale come pacchetto di sogni “sostenibili”</i> <u>Modalità di lezione:</u> frontale con supporto slides, esempi e analisi di casi	Francesca Tamasi Docente e progettista CITTA – Centro Interdisciplinare Turismo Territorio e Ambiente – Università La Sapienza di Roma

Programma 1° modulo formativo CTA nazionale

Percorso formativo 2009

In collaborazione con la Funzione Formazione Acli

Rivolto agli operatori, volontari e dirigenti di tutte le sedi CTA d'Italia

“Formazione CTA in Abruzzo: è tempo di ri-partire”

Modulo tematico e tecnico - professionale

Marketing turistico, turismo sociale e comunicazione

ALBA ADRIATICA Hotel*** Villa Sorriso via Abruzzo, 106 **7 – 9 maggio 2009**

2° giorno

Venerdì 8 maggio 2009

09.00	Ripresa e introduzione ai lavori della giornata	Matteo Altavilla Vice Presidente Nazionale CTA
09.30 – 13.00	<p>La Comunicazione</p> <p>Obiettivi della comunicazione</p> <p>La comunicazione interpersonale</p> <p>La comunicazione personale</p> <p>Il mix comunicazionale: strumenti push e strumenti pull</p> <p>Comunicare la forza della rete CTA</p> <p>Cosa, come, quando, dove e per quanto tempo</p> <p>La Promozione concetti base</p> <p>Gli obiettivi della promozione</p> <p>I contenuti tecnici della promozione</p> <p>Differenza tra promozione pubblicitaria e tra pubblicità inserzionistica e redazionale</p>	<p>Francesca Tamasi</p> <p>Docente e progettista</p> <p>CITTA – Centro Interdisciplinare Turismo Territorio e Ambiente – Università La Sapienza di Roma</p>
pausa pranzo	<p>Strumenti di promozione verso il cliente finale</p> <p>Editoria Turistica: brochure e depliant</p> <p>Caratteristiche e problemi di realizzazione</p>	
14.00 – 19.00	<p>Finalità degli opuscoli</p> <p>Organizzazione dei contenuti</p> <p>Materiali e formati</p> <p>Le componenti del messaggio</p> <p>Target e linguaggi</p> <p>Il web</p> <p>Gli eventi</p> <p>Le fiere</p> <p><u>Lezione frontale con esempi e esercitazioni</u></p>	

Programma 1° modulo formativo CTA nazionale

Percorso formativo 2009

In collaborazione con la Funzione Formazione Acli

Rivolto agli operatori, volontari e dirigenti di tutte le sedi CTA d'Italia

“Formazione CTA in Abruzzo: è tempo di ri-partire”

Modulo tematico e tecnico - professionale

Marketing turistico, turismo sociale e comunicazione

ALBA ADRIATICA Hotel*** Villa Sorriso via Abruzzo, 106 **7 – 9 maggio 2009**

3° giorno

Sabato 9 maggio 2009

09.00	Ripresa e introduzione ai lavori della giornata	Matteo Altavilla Vice Presidente Nazionale CTA
09.30 – 12.30	Verifiche e confronto degli argomenti trattati Presentazione di “buone prassi” del CTA Analisi dei casi e dibattito <u>Tavola rotonda con esempi e esercitazioni</u>	Francesca Tamasi Docente e progettista CITTA – Centro Interdisciplinare Turismo Territorio e Ambiente – Università La Sapienza di Roma
12.30	Chiusura del percorso e conclusioni	Matteo Altavilla Vice Presidente Nazionale CTA
13.00	Saluti e prossimi appuntamenti	Pino Vitale Presidente Nazionale CTA

Prossimo appuntamento:

2° modulo

Ischia

Ottobre 2009